

### 【子供時代のキーワード】

1. 「海を渡れば世界中同じ」
2. 「打たぬ鐘は響かぬ」
3. 「伊予ざるになる」

## ② 仕事時代

### 【仕事時代のキーワード】

#### ・仕事に対する私個人の性格キーワード

1. 「自分には運がある」
2. 「下手は活力の素」
3. 「ヒマは活力の素」

#### ・販売に対するキーワード

1. 「販売店は潰さない」
2. 「売ってから仕入れる店」
3. 「販売店の価格競争力」
4. 「新規開拓は正義」

#### ・商品に対するキーワード

1. 「商品重視主義（商売人は商品を守る人）」
2. 「商品は真似して作る」
3. 「商品は専門業者と合弁で作る」
4. 「メーカーより安く卸せる問屋になる」

#### ・トップとしてのキーワード

1. 「トップは現場第一主義」
2. 「トップが働けばタダ。そして、効果が高い」
3. 「上場の目的」

## ③ リタイア自由時代

平成 17 年 6 月 オーナーがシャディ（株）を UCC に売却したので、61 歳で退任  
「これから何をしたらいいかわからないスタート」

### 【自由時代のキーワード】

1. 「ゴルフ・英語・中国語を覚えるぞ、絵を描くぞ・漁師と百姓をするぞ」
2. 「仕事ほど面白いものは無い」  
元の会社が手放したい合弁会社を引き受けることにした
3. 「故郷貢献」故郷の大阪事務所の産品振興の応援
4. 「不用のモノを有用商品にするコンサルタント」
5. 「異業種交流会に参加して仲間になって遊ぶ」
6. 「人間は生きている限り毎日ドラマがある」  
だから毎日、少しでもドラマを感じたことを日記に書いている。